

Codice Etico

Euro Master Studies Srl è un'azienda specializzata nell'organizzazione di soggiorni linguistici all'estero per gruppi di studenti di età compresa tra gli 8 e i 18 anni. La nostra società, in continua espansione, può attualmente contare sulla nuova sede centrale di Londra, su tre uffici commerciali in Italia (Milano, Roma, Bari) e filiali in Cina e in Brasile, in grado di offrire un carattere di internazionalità ai nostri centri Vacanze Studio.

Il personale, altamente specializzato e qualificato nella vendita, nell'organizzazione e nella gestione di vacanze studio all'estero, vanta esperienza pluriennale nel settore sin dall'inizio dei primi anni '90. Scopo primario della società è stato quello di coinvolgere una fascia sempre maggiore di studenti nell'apprendimento di una lingua straniera vivendo a stretto contatto con le realtà socio-culturali e ambientali del paese di cui desiderano imparare la lingua. A tal uopo, la Master si è sempre avvalsa di strutture qualitativamente elevate e di partner affidabili e di lunga e comprovata esperienza.

I "MUST" di EMS Srl

Il codice etico, detto anche codice di condotta, è la carta dei diritti e dei doveri fondamentali che definisce le responsabilità etico-sociali dei singoli operatori aziendali sia verso l'interno nei confronti dei dipendenti e dei collaboratori, che verso l'esterno nei confronti di clienti, fornitori, partner, enti pubblici interessati dall'attività dell'azienda stessa. La nostra azienda, nella sua sfera di azione, osserva principi di fondamentale elevatezza morale quali:

1. Qualità

Fornitura di servizi di comprovata qualità ai fini della completa soddisfazione dei propri clienti, mirando sempre a incrementi e miglioramenti dei propri prodotti. I pacchetti ed i programmi organizzati o selezionati prendono in considerazione fornitori di comprovata esperienza e leader nel loro settore che perseguono gli stessi fini etici della EMS Srl.

2. Integrità

Nessun interesse personale o aziendale dovrà mai recare danno ai soggetti operanti nell'azienda stessa, né ai destinatari dei servizi erogati. L'interesse primario è soltanto quello di garantire la soddisfazione e la sicurezza dei propri clienti. In tale prospettiva il dipendente ed il collaboratore sono tenuti ad evitare ogni situazione e ad astenersi da ogni attività che possa contrapporre un interesse personale a quelli della EMS Srl o che possa interferire ed intralciare la capacità di assumere, in modo imparziale ed obiettivo, decisioni nell'interesse della EMS Srl medesima. I dipendenti e i collaboratori devono quindi escludere ogni possibilità di sovrapporre o comunque incrociare, strumentalizzando la propria posizione funzionale, le attività economiche rispondenti ad una logica di interesse personale e/o familiare e le mansioni che ricoprono all'interno della EMS Srl.

3. Trasparenza

Limpidezza e correttezza sono alla base dei rapporti dell'azienda sia al suo interno, che al suo esterno per fornire un'informazione corretta e dettagliata dell'attività aziendale. Le informazioni precontrattuali che sono un obbligo giuridico (art. 34 del Codice del Turismo) per l'Organizzatore, per la EMS Srl sono anche un primario principio etico che caratterizza l'attività imprenditoriale in ogni fase, da quella relativa alla collocazione sul mercato dei nostri prodotti, alle trattative preliminari alla vendita, all'assistenza nel corso dell'esecuzione del contratto e fino alle ipotesi di scioglimento del contratto in caso di recesso o di risoluzione per forza maggiore.

4. Affidabilità

Non può esserci progresso senza reciproca fiducia per il raggiungimento del fine ultimo che si desidera perseguire, vale a dire successo e crescita sia da parte dei soggetti operanti, che da parte dei soggetti riceventi. L'affidabilità viene coltivata costantemente con la formazione costante del personale ed il recepimento delle istanze dei clienti e dei fornitori qualora siano ritenute valide a migliorare le proprie competenze, organizzazione ed i prodotti.

5. Valorizzazione delle risorse umane

Equità e solidarietà nel valorizzare le singole personalità operanti nel settore, porgendo particolare attenzione alla crescita di forze nuove che possano contribuire all'accrescimento di quelle già acquisite, mirando allo sviluppo delle capacità e competenze di ciascun dipendente e collaboratore tramite attività di formazione e aggiornamento. È convinzione della EMS Srl che la crescita professionale possa essere coltivata non solo con la necessaria e tradizionale formazione tecnica, ma anche con il confronto costante con i destinatari finali dei propri prodotti e servizi.

6. Imparzialità

Pari opportunità di lavoro sia a tutti i dipendenti, che a tutti i collaboratori a prescindere da ogni differenza etnica, religiosa, ideologica, di genere e di condizioni sociali e fisiche.

7. Ambiente e clima di lavoro

Creazione di un ambiente di lavoro armonioso e cooperativo senza alcun tipo di competitività personale, per favorire un clima positivamente coinvolgente al fine del successo aziendale adottando un comportamento rispettoso e sensibile verso il proprio team e i propri clienti.

8. Sicurezza dell'ambiente di lavoro

Prevenzione dei rischi, di salvaguardia dell'ambiente e di tutela della salute e di sicurezza nei confronti di se stessi, dei colleghi e dei terzi.

9. Privacy

Riservatezza nel trattamento dei dati personali in conformità con le disposizioni di legge sulla Privacy e con le linee guida del GDPR. I dati saranno utilizzati ai soli fini delle attività dell'azienda e saranno protetti al fine di evitare un uso improprio degli stessi.

10. Lealtà e trasparenza concorrenziale

Chiarezza e collaborazione nei rapporti diretti con i competitor del settore. I competitor sono una risorsa per un confronto costruttivo ed in più di un'occasione sono stati validi partner per condividere progetti e problemi.